



À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, la centrale Pointe des Carrières et le Showroom de la transition énergétique ouvrent leurs portes au public

Les 18 et 19 septembre 2026, la Centrale Pointe des Carrières ouvrira ses portes. Ce sera l'occasion pour le grand public de découvrir les coulisses de la production d'électricité sur un site d'exception au cœur de la Martinique.

Le Showroom de la transition énergétique ouvrira quant à lui ses portes le 18 septembre 2026 et proposera une visite pédagogique autour des enjeux et des objectifs de transition énergétique.

Pionnier de la visite d'entreprise, EDF est aujourd'hui l'entreprise la plus visitée en France avec plus de 500 000 visiteurs accueillis chaque année. Depuis plusieurs décennies, le Groupe partage avec le public son patrimoine industriel et les savoir-faire de ses salariés, contribuant ainsi à mieux faire connaître les enjeux de la production d'électricité et de la transition énergétique.

Une immersion au sein de la production d'électricité

EDF en Martinique constitue un acteur majeur du territoire. À travers la visite de ces deux sites, la centrale Pointe des Carrières et le Showroom de la transition énergétique, EDF vous propose deux parcours retraçant l'histoire de ces installations et permettant de mieux comprendre la production d'électricité ainsi que les enjeux qui y sont associés.

Au programme :

- Visite guidée au cœur des installations
- Parcours pédagogique afin de comprendre les enjeux et les objectifs de la transition énergétique.

Informations pratiques

- Le showroom est uniquement ouvert le **vendredi 18 septembre**.
- La centrale Pointe des Carrières sera ouverte **le vendredi et le samedi 19 septembre**.
- Les places sont limitées et les inscriptions sont obligatoires : [inscrivez-vous ici](#)
- Les visites sont gratuites et accessibles dès 12 ans.
- Le grand public devra s'inscrire avant le **16 septembre 2026**

Conditions d'accès :

- Pièce d'identité obligatoire en cours de validité
- Mineurs accompagnés par un adulte
- Vêtements couvrants, chaussures plates et fermées

Vous êtes journaliste et souhaitez-vous inscrire à cette visite ? Contactez Jessica GONCALVES ou Audrey ALEINS d'ici le **16 septembre**. Les places sont limitées.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

Pour retrouver toute la programmation des sites, prendre connaissance des modalités de visite et vous inscrire, rendez-vous sur le site web **visiteredf.fr** : https://www.edf.fr/groupe-edf/produire-une-energie-respectueuse-du-climat/visiter-edf/recherche-liste?field_region_target_id=570&field_poi_type_target_id=All&periode=All

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5 gCO₂/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

⁽¹⁾ Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.