



EDF en Martinique réalise des dons de matériel informatique à des associations du territoire.

EDF en Martinique poursuit son engagement en faveur du développement social et solidaire du territoire en remettant soixante ordinateurs au bénéfice de dix-huit d'associations martiniquaises.

Ces structures pleinement engagées au service de la population interviennent dans des domaines essentiels tels que l'insertion sociale et professionnelle, la lutte contre la fracture numérique, le sport, la culture, l'économie sociale et solidaire.

Cette initiative vise à accompagner les publics les plus fragilisés en facilitant leur accès aux outils numériques, aujourd'hui indispensables pour gagner en autonomie, accéder à la formation et à favoriser l'insertion professionnelle.

La signature officielle des conventions s'est tenue le lundi 20 avril 2025, sur le site d'EDF Pointes des Carrières, en présence des représentants des associations bénéficiaires, marquant une étape importante dans la concrétisation de ce partenariat.

L'accès au numérique demeure un enjeu majeur pour les personnes en situation de précarité. Le manque d'équipements et de compétences digitales demeure un frein significatif à l'inclusion sociale et professionnelle.

Grâce à ce don, de nombreux Martiniquais pourront se familiariser avec les outils informatiques, réaliser leurs démarches administratives en ligne, développer leurs compétences et favoriser leur insertion dans le monde professionnel. En offrant une seconde vie à son matériel informatique, EDF Martinique permet aux associations partenaires de renforcer leurs actions de terrain et d'amplifier leurs dispositifs d'accompagnement.

Cette opération s'inscrit pleinement dans une démarche de solidarité durable et illustre l'engagement constant d'EDF en Martinique aux côtés des acteurs associatifs pour soutenir la cohésion sociale, la jeunesse et l'inclusion numérique en Martinique.

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5 gCO₂/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

⁽¹⁾ Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.