



Bilan 2023 – Perspectives 2024

EDF en Martinique investit massivement dans son réseau et pour la transition énergétique

EDF en Martinique a présenté, ce mardi 26 mars, son bilan 2023 et ses perspectives 2024. 3 points saillants marquent ce bilan : une transition énergétique qui progresse doucement avec le développement de la production solaire, un accompagnement d'EDF auprès de ses clients et en particulier les plus précaires pour maîtriser sa consommation d'énergie et donc son budget et enfin des investissements massifs pour moderniser et renforcer le réseau électrique et accueillir les nouvelles sources de production décarbonée.

La marche vers la transition énergétique continue

La transition énergétique repose sur deux piliers : production et consommation. Du côté de la production, les énergies renouvelables représentent toujours 26% du mix électrique. Si la production éolienne et la production issue de la biomasse ont diminué pour des raisons d'indisponibilités techniques des centrales ou du réseau alentour ; la production solaire a fait un bond de 18% grâce à un ensoleillement important et une augmentation des capacités du parc.

Du côté de la consommation, les facteurs entraînant une hausse de cette dernière ont été compensés par une bonne maîtrise de la demande en énergie. En effet, les températures élevées de 2023 (deuxième année la plus chaude depuis 1965) ont entraîné une consommation plus importante des climatiseurs. Par ailleurs, les clients sont de plus en plus équipés en appareils électriques. Pour autant, la consommation reste stable grâce à des économies d'énergie réalisées très importantes : 21 jours de consommation évités en 2023.

EDF accompagne les Martiniquais dans la maîtrise de l'énergie et de la facture

Grâce au compteur numérique présent chez 86% des foyers et à l'application EDF DOM&Corse, les clients peuvent suivre leur consommation d'électricité en temps réel et ainsi mieux la maîtriser.

EDF conseille ses clients sur des gestes utiles pour faire baisser sa facture (dégivrer régulièrement son réfrigérateur, mettre un couvercle sur la casserole pendant la cuisson, débrancher les appareils en veille, etc.) et aide à l'investissement d'équipements plus performants, d'installation de brasseurs d'air ou de travaux d'isolation. Pour les clients en situation de précarité énergétique, EDF, en lien avec les travailleurs sociaux, propose un accompagnement pour l'utilisation du chèque énergie. 49 600 clients en ont bénéficié en 2023.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 365 041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts Presse :

Perrine.mas@edf.fr / 06 96 44 86 17

Elodie.fonteau@edf.fr / 06 96 26 56 69

Des investissements massifs en 2023 et plus encore en 2024

EDF a investi 56 millions d'euros en 2023 pour renforcer et moderniser son réseau et sa centrale de production ainsi que pour accueillir de nouvelles sources de production décarbonées (panneaux photovoltaïques principalement).

Ces investissements ont, par exemple, permis de remplacer plus de 500 poteaux électriques endommagés ou en cours de détérioration. 8% des pylônes très haute tension ont également été remis à neuf. Le réseau est ainsi renforcé. Ces efforts vont se poursuivre en 2024 avec des prévisions d'investissement de 58 millions d'euros.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO₂ conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 40,3 millions de clients (1), dont 30,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 143,5 milliards d'euros.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

(2) Y compris ÉS (Électricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 809 296,50 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

Perrine.mas@edf.fr / 06 96 44 86 17

Elodie.fonteau@edf.fr / 06 96 26 56 69